

Дисципліна	РЕКЛАМНА ГРАФІКА
Кафедра	Інформаційних технологій і дизайну
Факультет	Факультет управління і технологій
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Семестр	7
Теми дисципліни	Тема 1. Роль реклами в соціокультурному просторі. Тема 2. Історичні етапи розвитку рекламної графіки. Тема 3. Візуальний контент і візуальні засоби: рисунки, фото, шрифтові гарнітури, їхня комбінація. Колір. Тема 4. Естетичні проблеми реклами та креативні рекламні технології. Рекламні носії. Тема 5. Типи споживачів, регіональна специфіка.
Чому це цікаво/треба вивчити	Метою реклами є просування комерційних пропозицій, спроби засобами дизайну змінити моделі поведінки суспільних груп, зокрема, обмежити зайве споживання чи сприяти вирішенню сучасних екологічних проблем. Ознайомчий курс орієнтований на опанування кольорографічних засобів, на вивчення рекламних носіїв, а також особливостей психологічного впливу реклами на споживачів, культурологічних аспектів семантики кольору, стилістики рекламної графіки, ролі комп'ютерних технологій у розвитку рекламних комунікацій, найефективніших методів візуалізації з урахуванням цільової аудиторії
Семестровий контроль	Залік